



**RAPORT ROCZNY**  
**ART GAMES STUDIO S.A.**  
**za okres 01.01.2019 - 31.12.2019**

*Warszawa, 18 marca 2020 r.*

## Spis treści

1.	LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW .....	3
2.	PODSTAWOWE INFORMACJE.....	5
3.	WYBRANE DANE FINANSOWE.....	6
4.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU ART GAMES STUDIO S.A. ....	8
5.	STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	9
6.	ZAŁĄCZNIKI.....	14

## 1. LIST DO AKCJONARIUSZY I INWESTORÓW

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,  
jako Prezes Zarządu Art Games Studio S.A. mam przyjemność przekazać na Państwa ręce raport okresowy podsumowujący działania podjęte przez nasz zespół w 2019 roku.

W minionym roku skupiliśmy się na działaniach związanych z debiutem Art Games Studio S.A. na rynku NewConnect oraz przygotowaniem fundamentu dla Spółki do dynamicznego rozwoju w branży gamedev. Uważam, że to był istotny i przełomowy moment dla Spółki, który przyczyni się do wzrostu jej rozpoznawalności wśród inwestorów oraz całej branży gamedev, a także będzie miał pozytywne przełożenie na osiągnięte wyniki finansowe.

Ponadto zostały podjęte działania mające na celu powiększenie liczby zespołów produkujących gry dla naszego studia, których na moment przygotowania raportu jest kilkanaście. Dzięki temu został stworzony zespół stacjonarny w Warszawie, który jest odpowiedzialny za prace nad projektem „Alchemist Simulator” (data wydania II kw 2020 roku).

Dodatkowo poprzez spotkania biznesowe, udział w branżowych event’ach takich jak Game Jam (Warszawa, Katowice, Wrocław), targi (PGA 2019), konferencje i osobista prelekcja (Diom w Opolu) udało się nawiązać długoterminową współpracę przy obecnych projektach, które są w fazie produkcji. Taka forma działalności operacyjnej będzie kontynuowana w 2020 roku jak i kolejnych latach.

Mijający rok był również ważny jeżeli chodzi o rozwój wydawniczy Spółki. Na przełomie III i IV kwartału 2019 roku została podjęta decyzja o uruchomieniu własnego konta na platformie Steam dla wewnętrznych oraz zewnętrznych projektów. Do tej pory wydaniem gier w całości zajmowało się zewnętrzne studio przez co mniejsza część dochodów zostawała w Spółce. Obecnie przechodzimy na model działalności, gdzie przeważająca część projektów jest wydawana przez naszą Spółkę, co w najbliższych kwartałach powinno mieć przełożenie na przychody i cash flow.

W 2019 roku odbyły się premiery dwóch gier, których byliśmy producentem i współwydawcą - Bad Dream: Fever na Nintendo Switch oraz Unlucky 7 (Early Access) w wersji na PC. Są to projekty z początkowego etapu działalności spółki, które w naszym przekonaniu potwierdziły, że Spółka wywiązała się i dostarczyła rozpoczęte produkcje. Pozostałe projekty z tego okresu działalności Spółki takie jak Spyhack, The Worst Day Ever czy Infernal Radiation zostaną wydane w tym roku co przypieczętuje pierwszy rozdział działalności Spółki i utwierdzi nas o właściwym kierunku obranej strategii.

Na przełomie roku nawiązaliśmy współpracę z podmiotami działającymi na polskim rynku gier – Ultimate Games S.A., Gaming Factory S.A., CreativeForge Games S.A. Kolejnym krokiem było uzyskanie wyłącznych praw do 5 gier - komunikat ESPI nr 26, dla których Spółka została wydawcą. Jest to naturalny proces rozwijania działalności, z którego jesteśmy bardzo dumni. W moim przekonaniu wszystkie te elementy przełożą się na zwiększenie skali biznesu oraz wzrost przychodów Spółki w przyszłości. Wyniki tych działań powinny być widoczne na przełomie II i III kw. 2020 roku.

Efekty podejmowanych działań mają swoje odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach finansowych. Wartość przychodów netto ze sprzedaży i zrównanych z nimi w 2019 r. wyniosła 680 tys. zł, a ich spadek w porównaniu z rokiem poprzednim wynika przede wszystkim z niższej wartości pozycji zmiany stanu produktów. Warto zwrócić uwagę na same przychody netto ze sprzedaży, które w 2019 r. wyniosły ponad 260 tys. zł, czyli niemal 10 razy więcej niż przed rokiem. Za to w przeciągu ostatniego roku, przy zdecydowanie większej liczbie projektów i zespołów, udało się obniżyć koszt usług obcych kiedy to ich wartość wyniosła niespełna 440 tys. zł - jest to prawie trzykrotnie mniej niż w 2018 r. Strata netto Emitenta za 2019 rok wyniosła 46 tys. zł.

Priorytetem na rok 2020 jest zwiększenie cash flow z działalności operacyjnej. Ten cel zamierzamy osiągnąć poprzez wydanie wewnętrznych projektów, na które duży nakład inwestycyjny został poniesiony w całym 2019 roku. Na ten moment mamy zakontraktowanych ponad 10 premier na platformę PC i Nintendo Switch. Nasz plan jest już realizowany i zauważalny – w I kw. 2020 roku odbyły się 3 premiery na platformie Steam (When I Was Young w formule Early Access, Climbro, Pooplery), jedna premiera odbędzie się na konsolę Nintendo Switch 20 marca – jest to gra „Pooplery”.

Bardzo ciekawie na ten rok zapowiada się produkcja własnego studia „Alchemist Simulator”, która jest współtworzona z innym polskim studium Polyslash.

Bieżący plan premier pozostałych gier znajduje się na naszej stronie internetowej. Natomiast wszelkie informacje na temat bieżącej sytuacji w Spółce możecie Państwo śledzić na naszych kanałach social media takich jak facebook oraz youtube.

Zachęcam do zapoznania się z całą treścią raportu, a także z aktualnymi informacjami na temat Art Games Studio S.A. prezentowanymi na naszej korporacyjnej stronie internetowej [www.art-games.com](http://www.art-games.com).

*Z poważaniem,*

**Jakub Bąk**  
*Prezes Zarządu*  
*Art Games Studio S.A.*

## 2. PODSTAWOWE INFORMACJE

Art Games Studio S.A. prowadzi działalność na rynku gier wideo, specjalizując się w zakresie produkcji i dystrybucji gier na komputery stacjonarne. Spółka została założona w lipcu 2017 r. przez Ultimate Games S.A., notowaną na rynku NewConnect. W 2018 r. Spółka pozyskała kolejnych inwestorów m.in. Gaming Factory, inwestora specjalizującego się w spółkach z branży gamedev, posiadającego kilkanaście podmiotów w portfolio, jednego z większych tego typu inwestorów w Polsce.

Spółka zajmuje się wydawaniem gier, a także wykonuje na zlecenie innych podmiotów elementy gier, tj. assety wraz z kodem do gier. Produkty Emitenta są sprzedawane na całym świecie w modelu dystrybucji cyfrowej, głównie za pośrednictwem dedykowanej platformy dystrybucyjnej Steam będącej największym dystrybutorem gier PC na świecie. Ponadto gry są wydawane na Nintendo Switch.

Głównym założeniem prowadzonej działalności jest produkcja i dystrybucja kilku, nisko oraz średnio budżetowych i wysokomarżowych gier przez rozproszone niewielkie zespoły deweloperskie. Dzięki czemu maleje ryzyko operacyjne przy optymalnej reakcji na niespodziewane zdarzenia losowe występujące podczas produkcji projektów.

### Podstawowe dane o Emitencie

Firma:	<b>Art Games Studio S.A.</b>
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Powązkowska 15, 01-797 Warszawa
Telefon:	+48 733 789 700
Faks:	+ 48 (22) 378 29 45
Adres poczty elektronicznej:	kontakt@art-games.com
Adres strony internetowej:	www.art-games.com
NIP:	5213791258
REGON:	368065431
KRS:	0000690983

Źródło: Emitent

### 3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Podstawowe pozycje bilansu, rachunku zysku i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych ze sprawozdania finansowego przeliczono z PLN na EURO według kursów średnich EUR/PLN ustalonych przez Narodowy Bank Polski zgodnie ze wskazaną, obowiązującą zasadą przeliczenia:

Bilans według kursu obowiązującego na ostatni dzień odpowiedniego okresu:

- na dzień 31.12.2019 r. średni kurs wynosił 4,2585,
- na dzień 31.12.2018 r. średni kurs wynosił 4,3000.

Rachunek zysków i strat i rachunek przepływów pieniężnych według kursów średnich w odpowiednim okresie, obliczonych, jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie:

- średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2019 r. wyniosła 4,3017,
- średnia arytmetyczna w okresie od 01.01.- 31.12.2018 r. wyniosła 4,2669.

Przeliczenia dokonano poprzez podzielenie wartości wyrażonych w złotych przez kurs wymiany.

Wyszczególnienie	Średni kurs EUR/PLN na dzień bilansowy (31 grudnia)	Średnia arytmetyczna kursów średnich EUR/PLN z ostatniego dnia każdego miesiąca roku obrotowego
<b>2019</b>	<b>4,2585</b>	<b>4,3017</b>
2018	4,3000	4,2669

Źródło: NBP

## Wybrane pozycje bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	Stan na dzień 31.12.2019 r.	Stan na dzień 31.12.2018 r.	Stan na dzień 31.12.2019 r.	Stan na dzień 31.12.2018 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Kapitał własny	1.862.826,05	1.875.709,65	437.437,14	436.211,55
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należność krótkoterminowe	91.620,83	302.025,18	21.514,81	70.238,41
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1.172,55	498.623,85	275,34	115.959,03
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	179.204,28	330.477,28	42.081,55	76.855,18

Źródło: Emitent

## Wybrane pozycje z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przychody netto ze sprzedaży	680.973,43	1.476.237,84	158.303,33	345.974,32
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk/strata na sprzedaży	-39.710,84	184.709,99	-9.231,43	43.289,04
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-44.927,64	376.710,48	-10.444,16	88.286,69
Zysk/strata brutto	-46.183,60	376.725,30	-10.736,13	88.290,16
Zysk/strata netto	-46.183,60	320.860,30	-10.736,13	75.197,52

Źródło: Emitent

## Wybrane pozycje z rachunku przepływów pieniężnych Emitenta

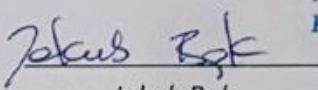
Wyszczególnienie	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.	Za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.	Za okres od 01.01.2018 r. do 31.12.2018 r.
	PLN	PLN	EUR	EUR
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-570.751,30	-776.176,96	-132.680,41	-181.906,52
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	73.300,00	626.998,00	17.039,77	146.944,62
Przepływy pieniężne netto razem	-497.451,30	-149.178,96	115.640,63	34.961,91

Źródło: Emitent

#### 4. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU ART GAMES STUDIO S.A.

##### OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

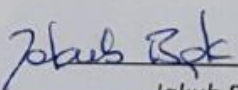
Niniejszym oświadczam, że wedle mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

  
\_\_\_\_\_  
Jakub Bąk  
Prezes Zarządu

**Jakub Bąk**  
Prezes Zarządu

##### OŚWIADCZENIE W PRZEDMIOCIE WYBORU BIEGŁEGO REWIDENTA DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejszym oświadczam, iż wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego przeprowadzony został zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej, a także iż firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

  
\_\_\_\_\_  
Jakub Bąk  
Prezes Zarządu

**Jakub Bąk**  
Prezes Zarządu



## 5. STOSOWANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2019 r. Spółka stosowała zasady ładu korporacyjnego zawarte w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionym Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r.

W dniu 5 czerwca 2019 r. Spółka opublikowała oświadczenie w przedmiocie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego zawartych w ww. dokumencie w zakresie wskazanym poniżej, do dnia publikacji niniejszego raportu zakres ten nie uległ żadnej zmianie:

Lp.	ZASADA	TAK/NIE/NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej	Emitent stosuje niniejszą zasadę z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W ocenie Zarządu Emitenta koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji przebiegu obrad walnego zgromadzenia są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.1	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej: podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	
3.4	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

3.5	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK
3.6	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK
3.7	zarys planów strategicznych spółki,	TAK
3.8	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK
3.9	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK
3.10	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK
3.11	<i>(skreślony)</i>	-
3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK
3.13	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK

3.15	<i>(skreślony)</i>	-	
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	<i>(skreślony)</i>	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.

5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	9.1 Emitent przekazuje w raporcie rocznym: informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Ze względu na konieczność zachowania tajemnicy handlowej i poufności zawartej umowy, Emitent nie będzie stosował powyższej praktyki w sposób ciągły.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Z uwagi na fakt, iż koszty związane ze spotkaniami są niewspółmierne do potencjalnych korzyści takiego działania, Spółka nie zamierza w najbliższym czasie wprowadzić zasady organizowania publicznych spotkań i nie będzie stosowała przedmiotowej Dobrej Praktyki.

12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie</li> </ul>	NIE	W opinii Zarządu Emitenta, w okresach miesięcznych wystarczające jest należyte wypełnianie przez Spółkę obowiązków informacyjnych. Spółka publikuje raporty kwartalne zawierające informacje pozwalające ocenić bieżącą działalność Emitenta.

	<p>raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>	
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK
17	(skreślony)	-

## 6. ZAŁĄCZNIKI

### 1) Sprawozdanie Finansowe

Załącznik nr 1 – „Sprawozdanie finansowe Art Games Studio S.A. za rok obrotowy od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.”

### 2) Sprawozdanie Zarządu z Działalności Spółki

Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu z działalności Art Games Studio S.A. za rok obrotowy od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.”

### 3) Sprawozdanie Biegłego Rewidenta z Badania Sprawozdania Finansowego

Załącznik nr 3 – „Sprawozdanie Niezależnego Biegłego Rewidenta z badania sprawozdania finansowego Art Games Studio S.A. rok obrotowy od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.”